

Béton 06 : poncer pour innover

A Batimat Paris, le fabricant niçois dévoilera son parpaing écologique en pierre ponce.

Le Grenelle de l'Environnement a inspiré Béton 06, dernier fabricant indépendant de planchers et blocs en béton pour le BTP du département. L'éco-construction l'oblige à innover sur un marché en forte concentration. "Nous étions encore cinq fabricants dans les Alpes-Maritimes il y a 5 ans", constate Ghislaine Augé, PDG de Béton 06 depuis 2000. Installés sur les 4,5 hectares d'une ancienne carrière Spada à Saint-André de la Roche, les 32 salariés de Béton 06 fournissent actuellement les grands chantiers, comme Pasteur 2 ou le futur centre de loueurs de voitures de l'aéroport. Il y a trois ans, Ghislaine Augé lance sous la marque Pierrazur une première gamme d'une trentaine de produits innovants, parements en béton imitant la pierre, la brique, le marbre et même le galet, utilisé sur le récent rond-point de Saint-Jean d'Angely. En association avec le groupement Blocalliance, rassemblant des



L'innovation, moteur de Béton 06, soutenue par Ghislaine Augé depuis sa prise de fonction.

fabricants indépendants en planchers et blocs béton, elle présentera au prochain salon Batimat un "monomur", sorte de parpaing en mélange

pierre ponce et béton. Commercialisé sous la marque Cogetherm, il répond à la réglementation RT 2012 qui exige une meilleure isolation thermique des bâtiments. "Plus léger, le monomur apporte un confort thermique évitant l'ajout d'isolants". Absence d'énergie polluante pour sa fabrication (il est cuit par auto-étuvage), entièrement recyclable, le produit séduit déjà les entreprises du BTP. Béton 06 espère ainsi accroître son chiffre d'affaires (7 M€ en 2008) et sa part de marché (30 % sur le 06 et le 83). Ghislaine Augé aimerait également développer sa croissance externe. "Nous surveillons actuellement toutes les opportunités possibles, ici mais aussi dans d'autres départements..."